

Kehitä osaamistasi työnohessa



Valitse sinulle sopiva tutkinnon osa

Asiakaspalvelu 20 osp – Liiketoiminnan perustutkinnon osa

Koulutus on tarkoitettu asiakaspalvelutyöstä kiinnostuneille. Koulutuksen myötä osaat valmistautua asiakaspalveluun osana asiakaslähtöistä liiketoiminnan kokonaisuutta. Osaat palvella sisäistä ja ulkoista asiakasta eri kanavissa hyödyntäen kielitaitoasi. Edistät työlläsi asiakastytyväisyyttä ja myönteistä asiakaskokemusta.

Henkilöstön tukipalvelut 15 osp – Liiketoiminnan perustutkinnon osa

Koulutuksesta saat työvälineitä hoitaa henkilöstön tai muiden tukipalvelujen työtehtäviä. Opit tuottamaan raportteja ja asiakirjoja sekä toimimaan yhteyshenkilönä henkilöstön ja yhteistyötahojen välillä.

Markkinointiviestintä ja sisällöntuotanto 30 osp

– Liiketoiminnan perustutkinnon osa

Koulutuksen myötä opiskelija osaa suunnitella markkinointiviestintää ja sisällöntuotantoa, toteuttaa tavoitteellisia markkinointiviestinnän ratkaisuja, tuottaa sisältöä ja verkkonäkyvyyttä monikanavaisesti, seurata viestinnän tuloksellisuutta ja vaikuttavuutta. Opiskelija osoittaa ammattitaitonsa näytössä käytännön työtehtävissä suunnittelemalla ja toteuttamalla organisaationsa markkinointiviestintää sekä sisällön tuottamista eri kohderyhmille.

Palvelumuotoilu 15 osp – Liiketoiminnan perustutkinnon osa

Koulutuksessa opit rajaamaan asiakasryhmän ja keräämään tietoa sen asiakaskokemuksista. Opit kuvaamaan valitun asiakasryhmän asiakaspolun eri vaiheet ja kosketuspisteet. Asiakasryhmistä kerätyt tiedot analysoidaan ja niitä hyödynnetään kun yhdistetään asiakkaiden ja liiketoiminnan tarpeet palvelumuotoilun keinoin.

Asiakaskokemuksen kehittäminen ja palvelumuotoilu 60 osp

– Liiketoiminnan ammattitutkinnon osa

Koulutuksessa opit rajaamaan asiakasryhmän ja keräämään tietoa sen asiakaskokemuksista. Opit kuvaamaan valitun asiakasryhmän asiakaspolun eri vaiheet ja kosketuspisteet. Asiakasryhmistä kerätyt tiedot analysoidaan ja niitä hyödynnetään kun yhdistetään asiakkaiden ja liiketoiminnan tarpeet palvelumuotoilun keinoin.

Markkinointiviestinnän toimeksianto 60 osp

– Liiketoiminnan ammattitutkinnon osa

Opiskelija suunnittelee ja toteuttaa markkinointiviestintätoimeksiannon omalle organisaatiolle tai toimeksiantajalle. Koulutuksesta opiskelija saa käytännön työkalut toimeksiannon tarkoituksen ja tavoitteiden selvittämiseen, suunnitteluun, toteutukseen ja toteutuksen vaikutusten analysoimiseen.

Koulutukset alkaa 16.8.2021

Paikka: Ylivieska

Toteutus: monimuotoisesti sisältäen lähiopetusta, verkko-opetusta sekä työpaikalla järjestettävää koulutusta. Yksittäinen koulutus kestää n. 3-4 kk. Kestoon vaikuttaa aiemmin hankittu osaaminen. Koulutukset ovat maksuttomia.

Haku:

www.jedu.fi/koulutus/liiketoiminnan-perustutkinto/4036

→ Hae suoraan tutkinnon osaan

Koulutukset alkaa 16.8.2021

Paikka: Ylivieska

Toteutus: monimuotoisesti sisältäen lähiopetusta, verkko-opetusta, työpaikalla järjestettävää koulutusta sekä näyttöä. Koulutus kestää n. 6-9 kk. Kestoon vaikuttaa aiemmin hankittu osaaminen. Koulutuksen hinta 120 € tai oppisopimuskoulutuksena maksuton.

Haku:

www.jedu.fi/koulutus/liiketoiminnan-ammattitutkinto/4164

→ Hae suoraan tutkinnon osaan