



# ***NAPEROLEIRI***

YLIVIESKA  
**2025**

**14 - 18.7.2025**



# VALTAKUNNALLINEN NAPEROLEIRI YLIVIESKASSA 2025

Ylivieskassa järjestetään valtakunnallinen Naperoleiri tulevana kesänä 14.-18.7.2025.

Naperoleirillä leireilevät alle 10 vuotiaat leiriläiset. Joukkueita leirille odotetaan noin 90 eri puolelta Suomea sekä mukana tulee myös heidän taustajoukkonsa. Yhteensä on arvioitu leirin keräävän Ylivieskaan 1500 leiriläistä, valmentajaa ja tuomaria sekä 1500-2000 henkilöä heidän taustajoukoistaan.

Lisäksi leirin tapahtumia seurataan kotoa käsin ympäri Suomen Pesis-TV:n ja tulospalvelun kautta.



# NAPEROLEIRIN TUNNUSLUKUJA

- Leirijoukkueita: noin 90 (tällä hetkellä ilmoittautunut 85 joukkuetta)
- Pelaajia ja valmentajia noin 1300 (keskiarvo 14,45 leiripassia/joukkue)
- Tuomareita: 100
- Talkoolaisia: 250
- Kenttiä: 18-20
- Majoituskouluja: 100 luokkaa + 8 muita tiloja
- Pelejä: yli 400



# PPL: LEIRITOIMINNAN TAVOITTEET

Jokainen lapsi ja nuori voi osallistua pesäpalloleirille (valtakunnallinen leiri ja/tai alueleiri) ja saada leiriltä onnistumisen elämyksiä ja myönteisiä kokemuksia. Alla olevat tavoitteet ohjaavat leirin suunnittelua ja toteutusta sekä päätöksentekoa.

**Lähtökohta:** Jokainen lapsi ja nuori saa onnistumisen elämyksiä

**Joukkue:** Onnistunut ja elämyksellinen kilpailutapahtuma

**Tuomarit:** Onnistunut henkilökohtaisen kasvun ja kehittymisen paikka

**Järjestävät seurat:**

Väline seuran junioritoiminnan kokonaisvaltaiseen kehittämiseen

Elävöittää seuratoiminnan ja tuomari-toiminnan kehittämistä

**Lajiliitto:** Tapahtuma, joka tukee nuorten kasvua pesäpallon kasvatuksen idean mukaisesti





# Elinvoimaa pesäpallosta

## - valtakunnallisten pesäpalloleirien aluetaloudelliset vaikutukset

- Vuonna 2023 selvitettiin valtakunnallisten pesäpalloleirien aluetaloudellisia vaikutuksia, Mia Koivujoki-Hyökki Lappeenrannan–Lahden teknillinen yliopisto LUT:sta toteutti toimeksiannon opinnäytetyönään
- Leirijärjestäjiltä kerätyn tiedon lisäksi Kankaanpään Tenavaleirillä ja Oulun Nuorisoleirillä toteutettiin kyselyt kohderyhmittäin osallistujien rahankäytöstä
- Primäärivaikutukset  
Sekundäärivaikutukset  
Tertiäärivaikutukset
- [Opinnäytetyö](#)



# PRIMÄÄRIVAIKUTUKSET

## Alueelle kohdentuneet menot + kokonaistaloudellinen tulos

- Alueelle kohdistuneet menot = sellaiset menot, jotka aiheuttaneet tuloja alueella toimiville yrityksille, julkisille organisaatioille tai yhdistyksille. Lisäksi ilmoitettu maksetut palkat tai muut korvaukset henkilöille, jotka asuvat alueella.
- Suurimmat menot ruokailumaksuista, hankinnoista ja palkoista sekä muista korvauksista
- Merkittävimmät tuloerät joukkue toiminnan tulot (leiripassit, joukkue- ja tuomarimaksut, majoituksen lisätuotot) sekä kioskimyynti
- Tenavaleiri Kankaanpää: 355 367 €  
Nuorisoleiri Oulu: 263 521 €



# SEKUNDÄÄRIVAIKUTUKSET

## Alueen ulkopuolelta tulevien tapahtumaan osallistuvien rahankäyttö alueella

### HUOMIOITA

- Huomioitu vain määritellyn alueen ulkopuolelta tulevien rahankäyttö
- Eniten rahaa käytetty yhteensä muihin palveluihin ja majoitukseen
- Eniten rahaa käyttivät kannustajat
- Sukupuolella ei tilastollisesti merkittävää vaikutusta rahankäyttöön yhteensä eikä päivittäiseen rahankäyttöön
- Iällä sekä rooleilla tilastollisesti erittäin merkittävää vaikutusta sekä rahankäyttöön yhteensä että päivittäiseen rahankäyttöön

### TENAVALLEIRI

- Kokonaisrahankäyttö keskimäärin 319 euroa henkilöä kohden
- Päivittäinen rahankäyttö henkilöä kohden keskimäärin 63 euroa
- Joukkueiden rahankäyttö yhteensä 6 612e

**Sekundäärivaikutukset yhteensä 1 027 726e (välitön matkailutulo + joukkueiden rahankäyttö)**

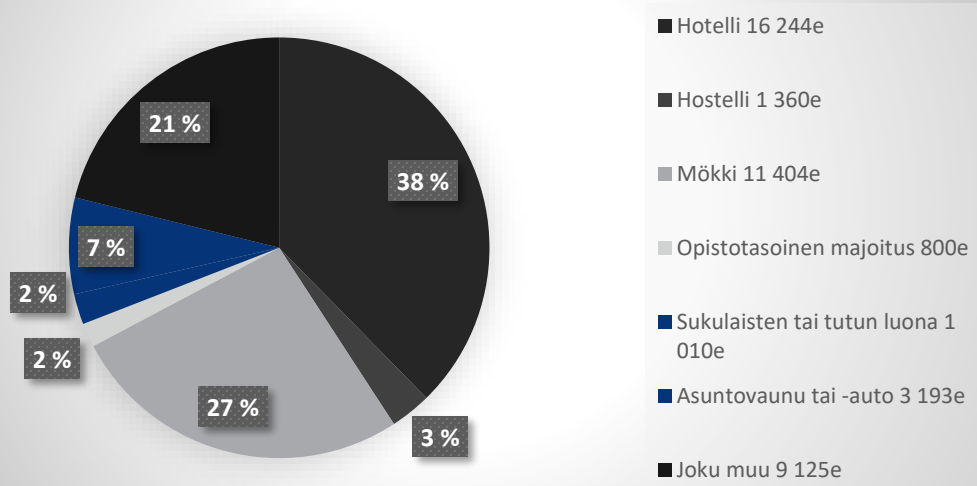
### NUORISOLEIRI

- Kokonaisrahankäyttö keskimäärin 433 euroa henkilöä kohden
- Päivittäinen rahankäyttö henkilöä kohden keskimäärin 85 euroa
- Joukkueiden rahankäyttö yhteensä 16 856e

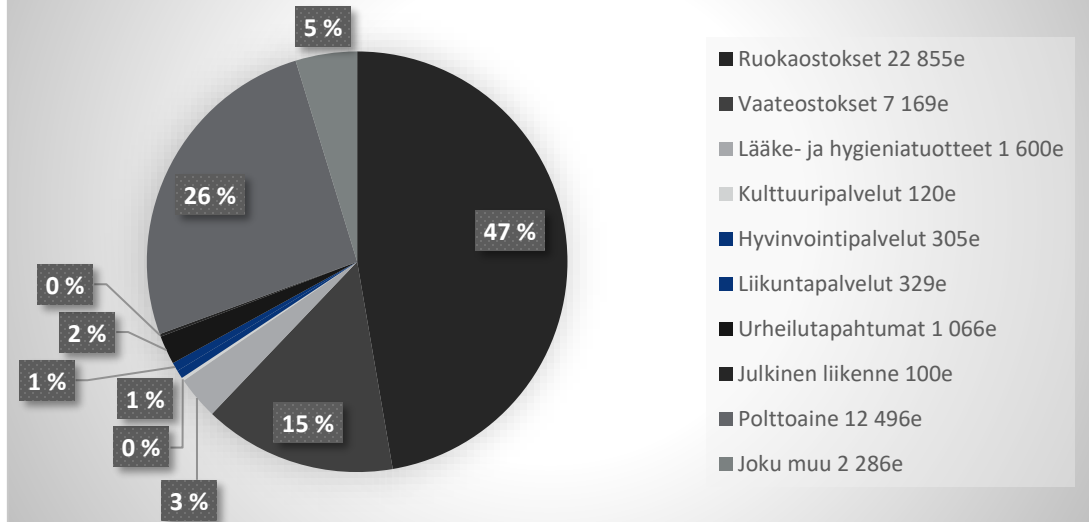
**Sekundäärivaikutukset yhteensä 804 095e (välitön matkailutulo + joukkueiden rahankäyttö)**



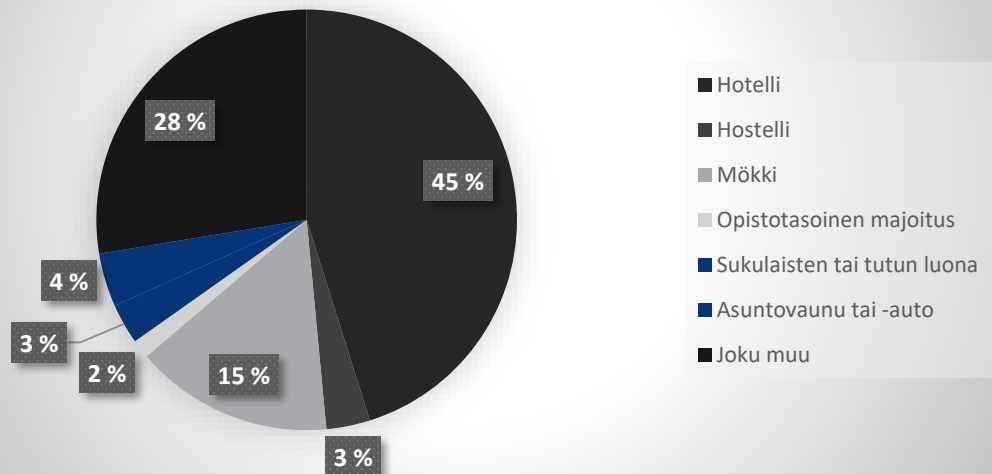
### Majoitukseen käytetyt rahat Tenavaleiri yhteensä 43 136e



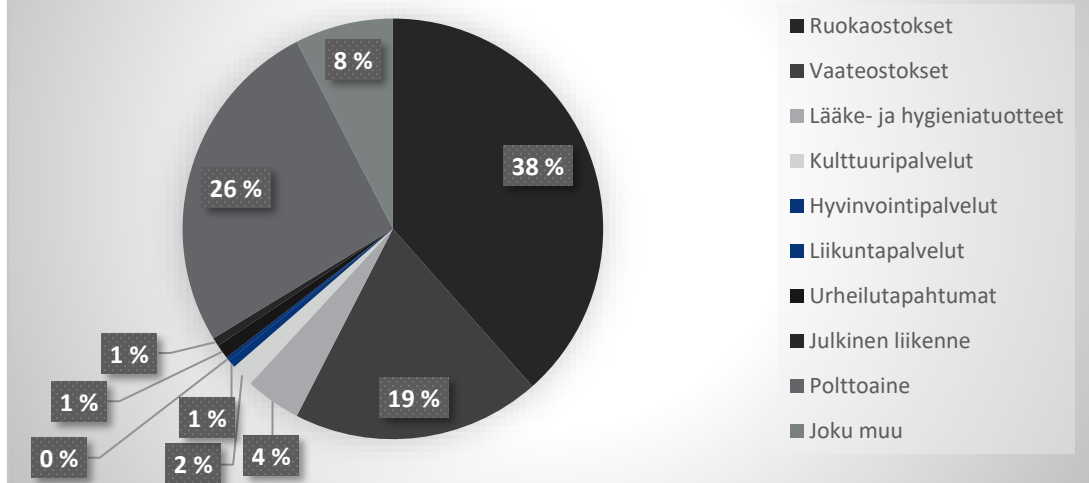
### Muihin palveluihin käytetyt rahat Tenavaleiri yhteensä 48 326e



### Majoitukseen käytetyt rahat Nuorisoleiri yhteensä 41 313e



### Muihin palveluihin käytetyt rahat Nuorisoleiri yhteensä 50 561e





# TERTIÄÄRIVAIKUTUKSET, YHTEENVETO

**Syntyykö vierailun seurauksena taloudellisia vaikutuksia tulevaisuudessa uuden matkan, muuttamisen tai yrityksen perustamisen kautta.**

Mitattiin toimihenkilöille ja kannustajille kohdennetuilla viidellä väittämällä:

- 1) Leiripaikkakunta on houkutteleva matkakohde
- 2) Leiripaikkakunta on houkutteleva yrityspaikkakunta
- 3) Leiripaikkakunta on houkutteleva asuinpaikkakunta
- 4) Suosittelen leiripaikkakuntaa matkakohteena
- 5) Vierailen leiripaikkakunnalla uudelleen vuoden sisällä

Onnistuttiin mittaamaan numeerisesti Likertin asteikolla (1-5), mutta tulosten taloudellisten vaikutusten analysoiminen osoittautui todella haastavaksi, eikä niitä voida tämän tutkimuksen perusteella esittää luotettavalla tavalla.

## TENAVALEIRI

”Mikä oli parasta Kankaanpäässä”:

- lyhyet välimatkat ja liikkumisen helppous (24 %)
- leiriin liittyvät asiat (24 %)
- liikuntapaikat ja niiden kunto (16 %)

## NUORISOLEIRI

”Mikä oli parasta Oulussa”:

- lyhyet välimatkat ja liikkumisen helppous (22 %)
- leiriin liittyvät asiat (15 %)
- kaupunki ja sen keskusta (11 %)



# TUTKIMUS, YHTEENVETO

## Tenavaleiri

- Tenavaleirillä oli positiivisia aluetaloudellisia vaikutuksia määritellylle alueelle (Kankaanpää, Pomarkku, Siikainen, Jämijärvi, Ikaalinen ja Pori)
- Aluetaloudelliset vaikutukset koostuivat primäärivaikutuksista (355 367e) ja sekundäärivaikutuksista (1 027 726e).
- Tertiäärivaikutuksia ei tässä tutkimuksessa pystytty taloudellisesta näkökulmasta luotettavasti arvioimaan, mutta myös tässä näkökulmassa on paljon potentiaalia nimenomaan kunnan näkökulmasta.

**Kokonaistaloudelliset vaikutukset olivat arvion mukaan 1 383 093e**

## Nuorisoleiri

- Nuorisoleirillä oli positiivisia aluetaloudellisia vaikutuksia määritellylle alueelle (Oulu ja Kempele)
- Aluetaloudelliset vaikutukset koostuivat primäärivaikutuksista (263 521e) ja sekundäärivaikutuksista (804 095e).
- Tertiäärivaikutuksia ei tässä tutkimuksessa pystytty taloudellisesta näkökulmasta luotettavasti arvioimaan, mutta myös tässä näkökulmassa on paljon potentiaalia nimenomaan kunnan näkökulmasta.

**Kokonaistaloudelliset vaikutukset olivat arvion mukaan 1 067 616e**



# MITÄ YRITYKSET VOIVAT TARJOTA

## Leiriläisille....

- Vapaa-ajan aktiviteetteja
- Ostos mahdollisuuksia

## Kannustajille...

- Majoituspalveluja
- Ruokailupalveluja
- Ostos mahdollisuuksia
- Vapaa-ajan toimintaa
- Hyvinvointi- ja terveyspalveluja



# NÄKYMÄSSÄ NAPEROLEIRILLÄ YLIVIESKASSA 2025



Kuva: MediaMimmit

## **Nimikkokenttä**

Pelejä pelataan eri kentillä Ylivieskassa. Yrityksen on mahdollista ostaa itselleen nimetty kenttä hintaan 500€ / kenttä tai 1000€ / kolmen kentän kokonaisuus. Halutessaan omalle nimikkokentälle voi tuoda haluamansa mainoksen yrityksestä.

## **Näkyminen pelikentillä**

Yrityksen on mahdollista näkyä pelikentillä myös tulostauluilla, 18 pelikenttää. Mainospaikka kaikilta tulostauluilta 500€

# NÄKYMÄSSÄ NAPEROLEIRILLÄ YLIVIESKASSA 2025



Kuva: MediaMimmit

## Näkyvyys netissä, somessa ja leirilehdessä

Leiriä voi lähteä tukemaan ostamalla mainospaikan leirin nettisivuilta, sosiaalisen median kanavista ja leirilehdestä. Leirilehti on kaikille joukkueille jaettava info-lehti leirin kulusta, sisällöstä ja tapahtumista. Lehti on myös luettavissa nettisivujen kautta. Näkyvyys leirin nettisivuilla, somekanavissa ja leirilehdessä 300€

## Someseinä

Leirille on tulossa someseinä, jonka edessä pelaajat ja joukkueet pääsevät ottamaan kuvia ja julkaisemaan niitä sosiaalisen median kanaviinsa. Yritys pääsee someseinälle tukiessaan naperoleiriä vähintään 1000€:lla.



Kuva: MediaMimmit

**TULE TEKEMÄÄN KANSSAMME  
LEIRILÄISILLE JA KANNUSTAJILLE  
IKIMUISTOINEN LEIRI!**

**OTA YHTEYTTÄ**

**Leirinjohtaja**

**Johanna Seppälä**

**[Johanna.seppala@wippies.fi](mailto:Johanna.seppala@wippies.fi)**

**040 7512 506**